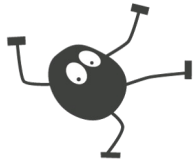




Einfach mal machen.

Unsere Projekte



Leidmedien.de



Wheelmap.org



ELEVATE



Accessibility.cloud



Ramp-up.me



Wheelramp



BrokenLifts



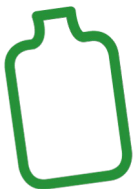
Gesellschaftsbilder.de



TravelAble



TV für Alle



Pfandtastisch helfen!



IncluScience



Die Andersmacher



JOBInklusive



Die Neue Norm



Gesellschaftsbilder

Die Fotodatenbank mit neuen Perspektiven



Gesellschaftsbilder

Die Fotodatenbank mit neuen Perspektiven

Verschiedene Kategorien:

Behinderungen

Persönlichkeiten

Themen

Veranstaltungsbilder



Gesellschaftsbilder.de

Wieso? Weshalb? Warum?



Stockfotografie







Finden Sie die perfekten Bilder...



Fröhliche weiblich Turnen in job – Stockfoto



Essentials Collection

9,00 € für dieses Bild

Günstige und flexible Optionen für jedes Budget

[Dieses Bild herunterladen](#)

[Dieses Bild bearbeiten](#)







Adobe Stock | #613683315





gettyimages®

jane

108203763



Im ersten Moment scheinen die Bilder lustig zu sein, doch was machen wir, wenn eben diese das öffentliche Bild von Menschen mit Behinderung prägen?





Instrumentalisierend,
ausschließend



Staunend,
Bewundernd,
Fremd

Blicke auf Behinderung



Medizinisch



Mitleidig,
vernichtend



Inklusiv,
Eigenblick



Medizinischer Blick



The screenshot shows a news article from the German newspaper 'DIE WELT'. The article is titled 'Neun von zehn Paaren lassen bei Trisomie abtreiben' (Nine out of ten couples decide to abort in case of trisomy) and is categorized under 'GESUNDHEIT PRÄNATALDIAGNOSTIK'. The text discusses the high rate of abortion following prenatal diagnosis of trisomy. Below the article, there is a social media sharing section and a sidebar with 'MEISTGELESENE ARTIKEL' (Most Read Articles).

Suche

DIE WELT

→ DIE WELT Jetzt testen

Home Politik Wirtschaft Geld Sport Wissen Panorama Feuilleton ICON Reise PS WELT Regional Meinung Videos Markt

Wissen > Gesundheit > Pränataldiagnostik: Neun von zehn Paaren lassen bei Trisomie abtreiben

GESUNDHEIT PRÄNATALDIAGNOSTIK 08.03.15

Neun von zehn Paaren lassen bei Trisomie abtreiben

Schwangere können schon lange nicht mehr einfach nur schwanger sein. Viele Tests versprechen ihnen mehr Sicherheit. Wie es allen Beteiligten hinterher geht, gerät schnell aus dem Blickfeld.

88 Empfehlen 1421 Twittern 46 G+ 5

Von Annett St...

MEISTGELESENE ARTIKEL

- Hans-Werner Sinn "Rentenalter muss Flüchtlinge zu err...
- TV-Recherche Hitler konnte flie... FBI-Akten beweis...
- Schäuble warnt "Die Lage in Deut... sehr nervös und f...



Foto: picture alliance / ZB



Authentische Bilder





Wechsel beim Bund

27.04.2018 18:49 Uhr

Jürgen Dusel wird neuer Behinderten-Beauftragter

Er kennt sich mit dem Amt aus, denn in Brandenburg hatte er es seit 2010 inne: Jürgen Dusel wird neuer Behinderten-Beauftragter des Bundes. VON STEPHAN HASELBERGER



Ansprechpartner für Menschen mit Behinderung zu sein ist eine der Aufgaben des Bundesbeauftragten. FOTO: HOLGER HOLLEMANN/DPA



BILDER

Inklusion in der Schule



BILDER

Hauptrolle?



<https://www1.wdr.de/nachrichten/index.html>



Foto: dpa





Unser Unterschied ist die
Kommunikation mit den
Models.





Foto: Jörg Farys



UND JETZT?

Voll im Bild



VOLL IM BILD?!

CHECKLISTE FÜR DISKRIMINIERUNGSARME BILDBERICHTERSTATTUNG



Foto: Julia Schöneberg

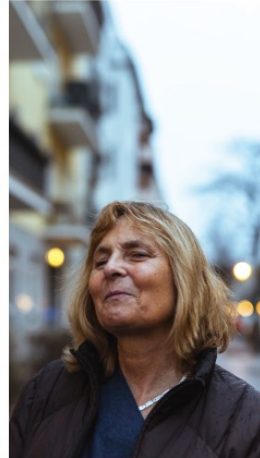


Foto: Nenne Hesse

FÜR FOTOGRAF*INNEN

Müssen eigene Bilder hinterfragt werden?

Bei der Bebilderung von Themen über Minderheiten: Erst eigene Klischees prüfen, dann ggf. versuchen die Sehgewohnheiten der Rezipient*innen zu durchbrechen.

Werden die Protagonist*innen ernst genommen?

Sie sind die Expert*innen ihrer eigenen Lebensrealität. Sie sollten entscheiden, wie sie dargestellt werden möchten.

Wie können Minderheiten fair dargestellt werden?

Die Porträtierten sollten in einer aktiven Rolle und in Interaktion gezeigt werden, nicht als Problemobjekt.

Ist mit den Porträtierten alles geklärt?

Bildrechte im Voraus besprechen und das Einverständnis für die weitere Verwendung einholen.

Werden die Fotos von der Bildredaktion in dem vereinbarten Kontext benutzt?

Wenn nicht, kann die Fotoredaktion darauf hingewiesen werden.

Was muss beim Verkauf an Bilddatenbanken beachtet werden?

Bilder sollten möglichst präzise verschlagwortet werden. So können sie leichter gefunden und z. B. für Themen wie Arbeit, Alltag, Sommer, Familie, verwendet werden.

FÜR BILDREDAKTIONEN

Wann sind Bilder diskriminierend?

Wenn es um Minderheiten und Themen wie Migration, Menschen mit Behinderung oder LSBTIQ geht, können gängige Fehler vermieden werden: z. B. Fotos, die Frauen von hinten und mit Kopftüchern zeigen, Fotos, auf denen Behinderungen von Menschen ohne Behinderung nachgestellt werden oder Fotos über Homosexualität, die Männerpaare von hinten oder LSBTIQ-Personen nur auf den Christopher Street Day zeigen.

Ist das Bild als Symbolbild geeignet?

Bilder, die Klischees reproduzieren, stark stereotypisierend sind und im schlimmsten Fall Vorurteile bekräftigen, sollten vermieden werden.

Wird die gesellschaftliche Vielfalt repräsentiert?

Allgemeine Themen wie

Arbeitsplatz, Bildung, Familie oder Rente können auch mit Regenbogenfamilien, Menschen mit Migrationsgeschichte oder mit Behinderung bebildert werden.

Gehört ein Mensch immer nur einer Gruppe an?

Mehrfachzugehörigkeit zeigen: Die Frau mit Kopftuch kann Mechatronikerin und alleinerziehende Mutter sein, der Mann im Rollstuhl kann Anwalt und transgeschlechtlich sein.

Aus welchem Kontext stammt das Bild?

Inhaltlichen Zusammenhang von Bildern und Schlagwörtern vor der Verwendung prüfen.

Wann sollen Diversitätsmerkmale gezeigt werden, wann nicht?

Dafür plädieren, in Bildern zu repräsentieren, anstatt zu markieren.



Foto: Daniela Buchholz



Foto: Hannah Adler



© Gerd Hartmann

© Gerd Hartmann

© Gerd Hartmann

© Gerd Hartmann

© Gerd Hartmann

© Gerd Hartmann

Download bei
Gesellschaftsbilder.de



Bilder-Check

Selbstreflexion

- Will ich selbst so dargestellt werden?
- 1. Assoziationen ausblenden

Perspektivwechsel

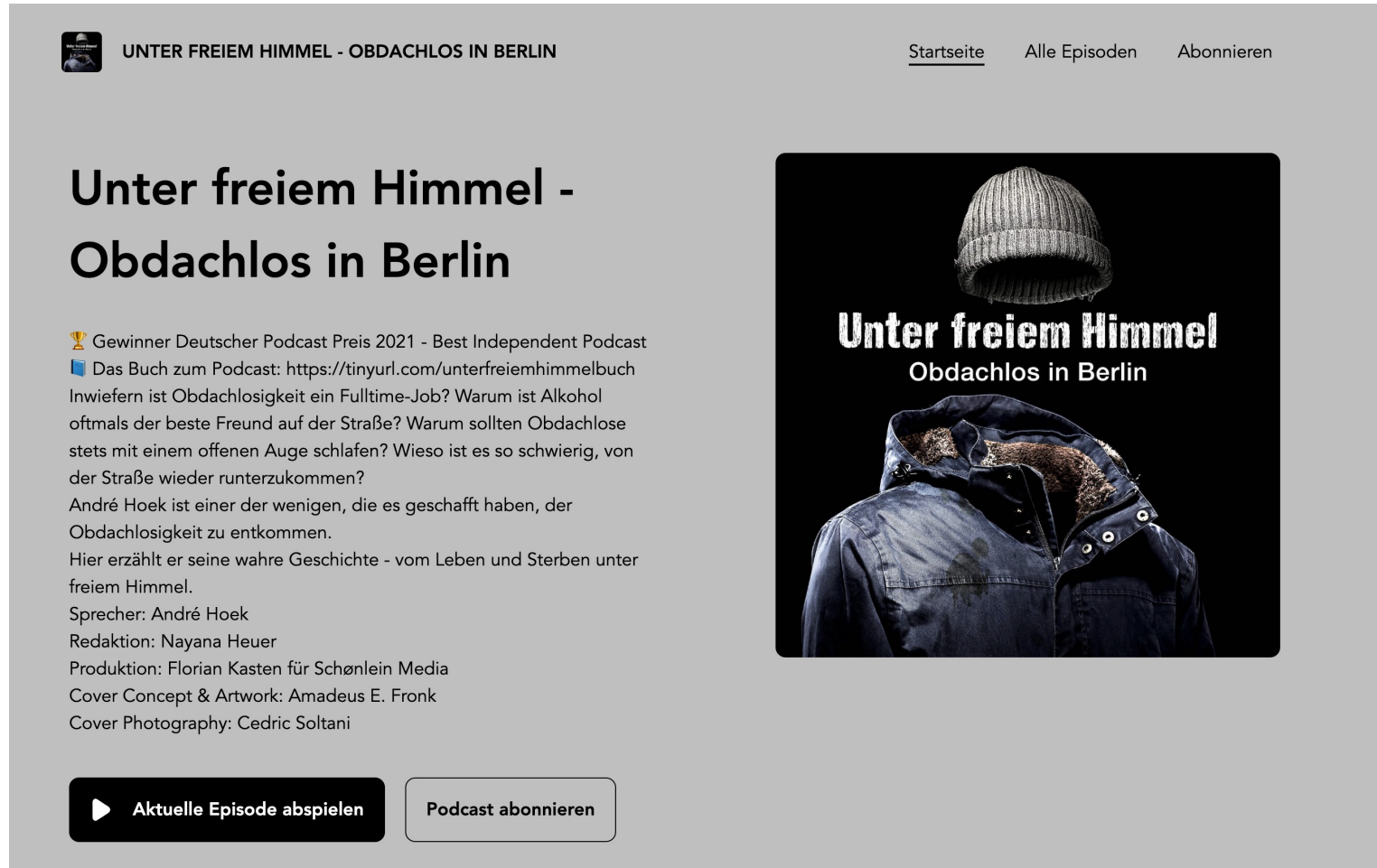
- Wie kann ich Klischees umgehen?
- Behinderte Menschen: aktiv statt passiv
- Obdachlose Menschen: auch Frauen und LGBTQI* (?)
- Lösungen statt Probleme

Gemischte Gruppen

- Wie kann ich eine vielfältige Gesellschaft in Aktion abbilden?



Eigenblick Podcast



The screenshot shows the podcast page for 'Unter freiem Himmel - Obdachlos in Berlin'. At the top left is a small logo and the title 'UNTER FREIEM HIMMEL - OBDACHLOS IN BERLIN'. To the right are links for 'Startseite', 'Alle Episoden', and 'Abonnieren'. The main title 'Unter freiem Himmel - Obdachlos in Berlin' is prominently displayed. Below it is a paragraph of text describing the podcast's content and a list of credits. On the right side, there is a large image of a blue jacket and a grey beanie with the podcast title overlaid. At the bottom, there are two buttons: 'Aktuelle Episode abspielen' and 'Podcast abonnieren'.

UNTER FREIEM HIMMEL - OBDACHLOS IN BERLIN [Startseite](#) [Alle Episoden](#) [Abonnieren](#)

Unter freiem Himmel - Obdachlos in Berlin

🏆 Gewinner Deutscher Podcast Preis 2021 - Best Independent Podcast
📖 Das Buch zum Podcast: <https://tinyurl.com/unterfreiemhimmelbuch>
Inwiefern ist Obdachlosigkeit ein Fulltime-Job? Warum ist Alkohol oftmals der beste Freund auf der Straße? Warum sollten Obdachlose stets mit einem offenen Auge schlafen? Wieso ist es so schwierig, von der Straße wieder runterzukommen?
André Hoek ist einer der wenigen, die es geschafft haben, der Obdachlosigkeit zu entkommen.
Hier erzählt er seine wahre Geschichte - vom Leben und Sterben unter freiem Himmel.
Sprecher: André Hoek
Redaktion: Nayana Heuer
Produktion: Florian Kasten für Schönlein Media
Cover Concept & Artwork: Amadeus E. Fronk
Cover Photography: Cedric Soltani

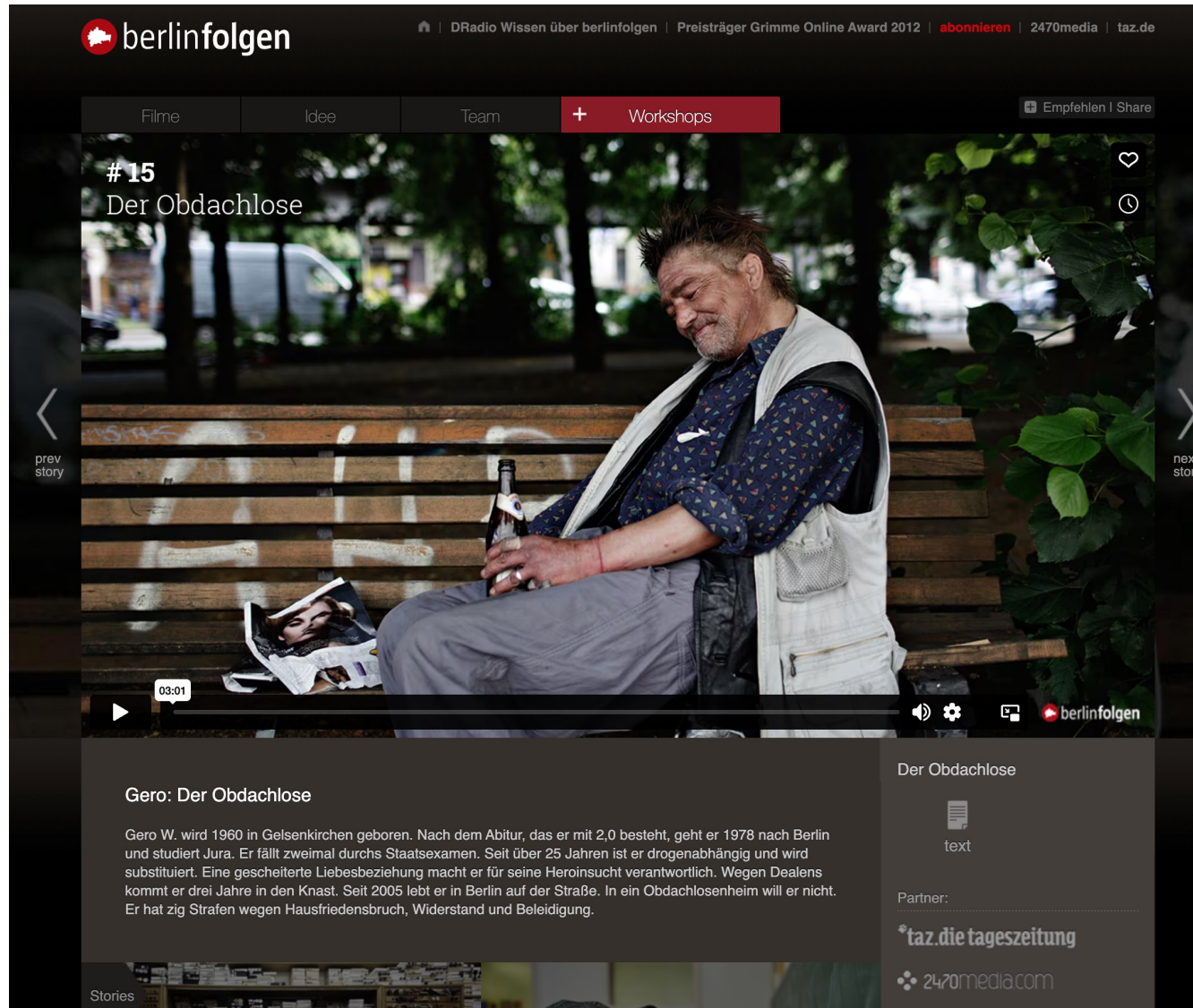
[▶ Aktuelle Episode abspielen](#) [Podcast abonnieren](#)

Quelle:
<https://unterfreiemhimmel.podigee.io/>



Beispiele

Eigenblick Multimediareportage



The screenshot shows a video player interface for Berlin Folgen. The video title is "# 15 Der Obdachlose". The video content shows a man sitting on a wooden bench outdoors, holding a bottle. The player includes navigation arrows for "prev story" and "next story", a progress bar at 03:01, and control icons for play, volume, settings, and share. The Berlin Folgen logo is in the bottom right corner of the video player.

berlinfolgen | DRadio Wissen über berlinfolgen | Preisträger Grimme Online Award 2012 | abonnieren | 2470media | taz.de

Filme | Idee | Team | + Workshops | Empfehlen | Share

15
Der Obdachlose

prev story | next story

03:01

Der Obdachlose

text

Partner:

*taz.die tageszeitung

2470media.com

Stories



Quelle: [Berlin Folgen](https://www.berlinfolgen.de)

Beispiele

Lösungsorientiert (?)



„Ich habe das Straßenleben mit 14 kennengelernt und seitdem ist es ein Teil von mir“ (Danny, 41 Jahre, Saarbrücken)



Janita war 14 Jahre lang obdachlos, davon hat sie acht Jahre in Essen unter dieser Brücke gelebt

Deutscher Bundestag

**Home Street Home –
Wege aus der Obdachlosigkeit**

Eine Ausstellung der Künstlerin Debora Ruppert
im Deutschen Bundestag

Quelle:
<https://www.bundestag.de/ausstellung-home-street-home>



Beispiele

Neue Bilder



Schreiben Sprechen Fotografieren Fotos bearbeiten Blog Leichte Sprache



Neue Bildsprache für Frauenhäuser

VON [GASTAUTORIN](#) | 1. NOVEMBER 2023 | [BILDERMÄCHTIG](#)



Neue Bildsprache für den Schutzort Frauenhaus: Stimmung für das Foto nachgestellt mit Model und Kind
© Celina Löschau, Fotopool „Empowering Connections“ CC BY-NC 4.0

Willkommen

bei Genderleicht & Bildermächtig vom [Journalistinnenbund e.V.](#):
Impulse zu einer gendersensiblen Arbeitsweise für alle Medienschaffende

Blogthemen

Bildermächtig (8)
Erfahrungsberichte (21)
Gendern im Journalismus (41)
Innenansicht (6)
Medienschau (15)
Praxistipps (28)
Rezension (4)
Sprachpolitik (22)
Weggeräumt (25)
Wissenschaft (8)

Zum Newsletter
anmelden



Quelle:

<https://www.genderleicht.de/neue-bildsprache-fuer-frauenhaeuser/>

Frage und ein
wenig Werbung



Wie können wir unser Projekt **PFANDGEBEN** bebildern?



**PFAND
GEBEN**



Gebt uns gerne Feedback!



shero.link/feedback



SOZIALHELD*INNEN
AKADEMIE



/sozialhelden



@SOZIALHELDEN



SOZIALHELDEN

Andi Weiland

andi@sozialhelden.de

