ROBERT KOCH INSTITUT

CHARITÉ

Charité COVID-19 Projekt für und mit obdachlosen Menschen

Lessons learned

Theresa Hellmund theresa.hellmund@charite.de

Anabell Specht anabell.specht@charite.de

Navina Sarma sarman@rki.de

Andreas Lindner andreas.lindner@charite.de

Einleitung/Rückblick

- Prospektive Machbar-keitstudie 7/2020
- 1x wöchentliche Testung SARS-CoV-2 PCR

- Prozessevaluation: Machbarkeit und Barrieren (Evaluationsbogen, Fokusgruppe, strukturierter Fragebogen)

Charité COVID-19 Projekt
für und mit obdachlosen Menschen

- Projektlaufzeit: 01.09.2020 – 31.07.2021
- **Interdisziplinäres Studienteam** (Medizin, Public Health, Soziale Arbeit, Kommunikationsdesign, Menschen mit gelebter Erfahrung)

Ziele

Monitoring des Infektionsgeschehens und Unterstützung des Infektionsmanagements

Verbesserung des Zugangs zu Informationen und Vermittlung von Wissen zu COVID-19

Erprobung neuer digitaler Kommunikationswege

Projektarm I: Testung

- **Antigen-Schnelltest**-Schulungen und niedrigschwellige Beratung während der Kältehilfe
  - Unterstützung bei der Implementierung
  - Verschiedene Screening/Monitoring-Konzepte seit 02.11.2020
  - Monitoring (Wochenbericht)

Antigen-Schnelltests

- Wichtige Komponente zur Vermeidung, frühen Erkennung und effektiven Eindämmung von Ausbrüchen
- Teststrategie in Abstimmung mit dem zuständigen Gesundheitsamt
- Ersetzt nicht AHA + L Regeln
- Leistungsunterschiede!
- Vorteile weniger invasiver Abstrichverfahren

Antigen-Schnelltests

- Niederschwellige Zugangsmöglichkeiten
- Bedarfsgerechte Isolations- und Quarantänemöglichkeiten
- Symptomscreening kann nur effektiv sein, wenn Symptome wegen der Befürchtung von der Aufnahme in eine Unterkunft ausgeschlossen zu werden nicht verheimlicht werden

Projektarm II: Information

- Zugang zu Information erschwert → „Digitale Kluft“- eingeschränkte digitale Möglichkeiten, sich über dynamischen Verlauf der Pandemie zu informieren
- Obdachlose Menschen werden in der bundesweiten Kommunikationsstrategie zur Pandemie nicht mitgedacht → es findet keine direkte Ansprache statt, die ihre Lebensbedingungen berücksichtigt

Methoden

- **Partizipative** Erstellung von zwei **Videos**
  - Aufklärungsvideo zu COVID-19 (transregional einsetzbar)
  - Antigen-Schnelltest-Video (berlinspezifisch)

- **Erprobung** der **Verbreitungs- und Anwendungs-möglichkeiten** der Videos

Menschen brauchen (digitale) Informationen

- Ohne Zugang zu mobilen und digitalen Medien wird einer Person ein Stück Mündigkeit genommen!
- Ängste, Missverständnisse und Gerüchte durch fehlende Informationen
- Im dynamischen Pandemiegeschehen braucht jede Person die Möglichkeit, Informationen in der Muttersprache bzw. gesprochenen und verstandenen Sprache zu recherchieren und zu vergleichen!

Menschen brauchen (digitale) Informationen

- **Bedarf an Informationen, die auf die Lebenssituation obdachloser Menschen zugeschnitten ist!**

Video

- Informationen zu Corona I Für und mit obdachlosen Menschen https://player.vimeo.com/video/510624184

- Lass dich testen! Coronatest für obdachlose Menschen https://player.vimeo.com/video/510624117

Warum haben wir uns für Videos entschieden?

Chancen	Grenzen
Barrierefreiheit: wichtige Ergänzung zu schriftlichem Material im	Digitale Kluft
Inklusion der Gesamtbevölkerung: obdachlose Menschen als Bürger*innen der Gesellschaft ansprechen	
direkte, empathische Ansprache – angepasst an die Lebenssituation	
neue Wege für digitale Gesundheitskommunikation	
…	

Partizipative Erstellung des Materials

- Es hätte ohne die beteiligten Menschen und ihr Wissen nicht funktioniert
- gemeinsame Arbeit an: Skripten, Inhalten der Videos, Sprache/Wording, Übersetzungen, Drehorte, Vertonung
- Identifikationsfläche durch Peer-Personen
- heterogenem Bild von Obdachlosigkeit gerecht werden
- Wertschätzung / Bezahlung
- Hierarchien durchbrechen
- Partizipatives Arbeiten ist in jedem Projekt neu und kann immer als ein respektvoller, gegenseitiger Austausch und Lernprozess verstanden werden
- …

Impfplakate

Impfplakate

Text für den CHAT

- Nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf
- https://tropeninstitut.charite.de/forschung/ag_neglected_diseases_and_vulnerable_populations/charite_covid_19_projekt_fuer_und_mit_obdachlosen_menschen/
- Kontakte, Plakate, Videos und Hintergrundinformationen sind auf der Internetseite zu finden
- Melden Sie sich gerne, wenn Sie Fragen oder Anregungen haben oder einen Satz an Plakaten für eine Einrichtung benötigen