Gleichbehandlungsstelle
EU-Arbeitnehmer
www.eu-gleichbehandlungsstelle.de

Die Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration

Datenschutz in der Online-Beratung und in der digitalen Arbeit

Fachtagung Digitalisierung

Agnieszka Skwarek

MB 4.0

minor projektkontor für bildung und forschung

21.06.2022

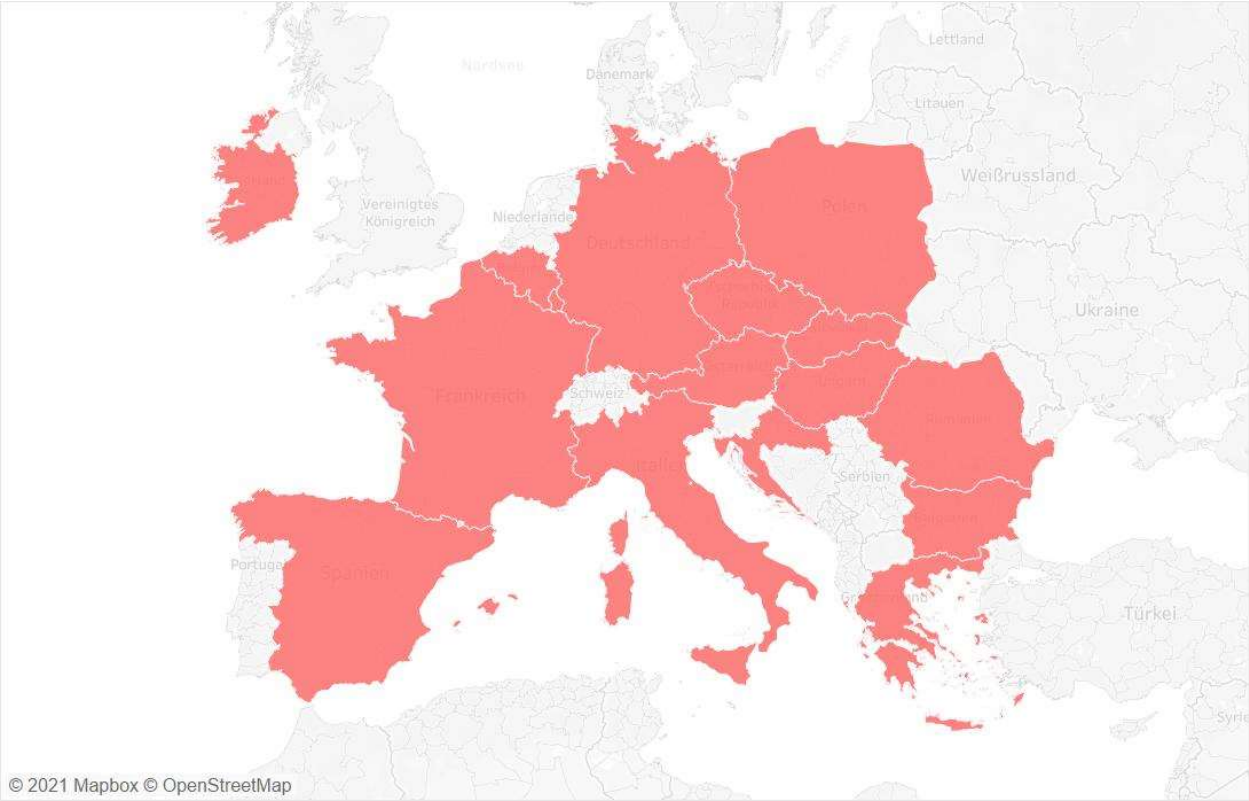
Das Modellprojekt MB 4.0

MB 4.0 – Gute Arbeit in Deutschland – Beratung für neuzugewanderte Arbeitssuchende und Arbeitnehmende in den sozialen Medien

- Beratung in 10 Sprachen: Bulgarisch, Polnisch, Rumänisch, Spanisch, Italienisch, Kroatisch, Griechisch, Französisch, Ungarisch und Englisch.
- Zielgruppe: neuzugewanderte Arbeitssuchende und Arbeitnehmende aus den ausgewählten EU-Staaten
- Das Projekt wird von der Gleichbehandlungsstelle EU-Arbeitnehmer der Beauftragten der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration.
- Laufzeit: 16.12.2017 – 31.12.2022
- Besonderheit: Schwerpunkt 24-Stunden-Betreuungskräfte aus Polen (seit Juli 2019) und aus Bulgarien, Rumänien, Kroatien, Tschechien/Slowakei (seit April 2021)

minor

Die Herkunftsländer der MB 4.0 - Sprachcommunities



Allgemeines zum Datenschutz

Allgemeines

- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO): In Kraft getreten am 25.05.2018
- Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)
- DSGVO regelt den Schutz der personenbezogenen Daten

Was sind personenbezogene Daten?

- Name und Vorname
- Geburtsdatum
- Kontaktdaten (z.B. Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer etc.)
- Körperliche Merkmale (z.B. Größe, Gewicht etc.)
- Wohnverhältnisse/Vermögensverhältnisse/Bankverbindung
- Geistige Zustände (z.B. Einstellungen, Überzeugungen etc.)
- Weiter Daten (z.B. Standortdaten, Nutzungsdaten, Handlungen, Äußerungen, Werturteile, beruflicher Werdegang etc.)
- usw.

Formen des Umgangs mit personenbezogenen Daten

- Erheben
- Verarbeiten
- Nutzen
- NEU: **privacy by design/privacy by default**

d.h. Datenschutz ist schon beim Planen neuer Techniken und neuer Verarbeitungen sowie durch datenschutzfreundliche Grundeinstellungen zu berücksichtigen.

Grundsätze der Verarbeitung personenbezogener Daten

Artikel 5 DSGVO

(1) Personenbezogene Daten müssen

a) … auf rechtmäßige Weise **… („Rechtmäßigkeit, Verarbeitung nach Treu und Glauben, Transparenz**“)

b) … für festgelegte, eindeutige und legitime Zwecke … („**Zweckbindung**“)

c) … auf das notwendige Maß beschränkt … („**Datenminimierung**“, “**Datensparsamkeit**“)

d) … sachlich richtig … („**Richtigkeit**“)

e) … erforderlich … („**Speicherbegrenzung**“) [und mit]

f) … angemessener Sicherheit … („**Integrität und Vertraulichkeit**“)

[verarbeitet werden.]

(2) Der Verantwortliche ist für die Einhaltung des Absatzes 1 verantwortlich und muss dessen Einhaltung nachweisen können („**Rechenschaftspflicht**“).

Das sind die neuen Rechte der Betroffenen, Art. 15 ff DSGVO

- Auskunft
- Löschung
- Recht auf Vergessenwerden
- Recht auf Datenübertragbarkeit
- Widerspruchsrecht
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung

Weitere Regelungen

- Pflicht zum Führen eines Verzeichnisses von Verarbeitungstätigkeiten (Art. 30 DSGVO)
- Ggf. Pflicht zur Benennung von einer/m Datenschutzbeauftragten
- Hohe Bußgelder bei Verstößen

Richtiger Umgang mit Daten

Bewerten:

- Welche Daten habe ich?
- Welche Daten benötige ich?
- Wann kann ich die Daten entsorgen?

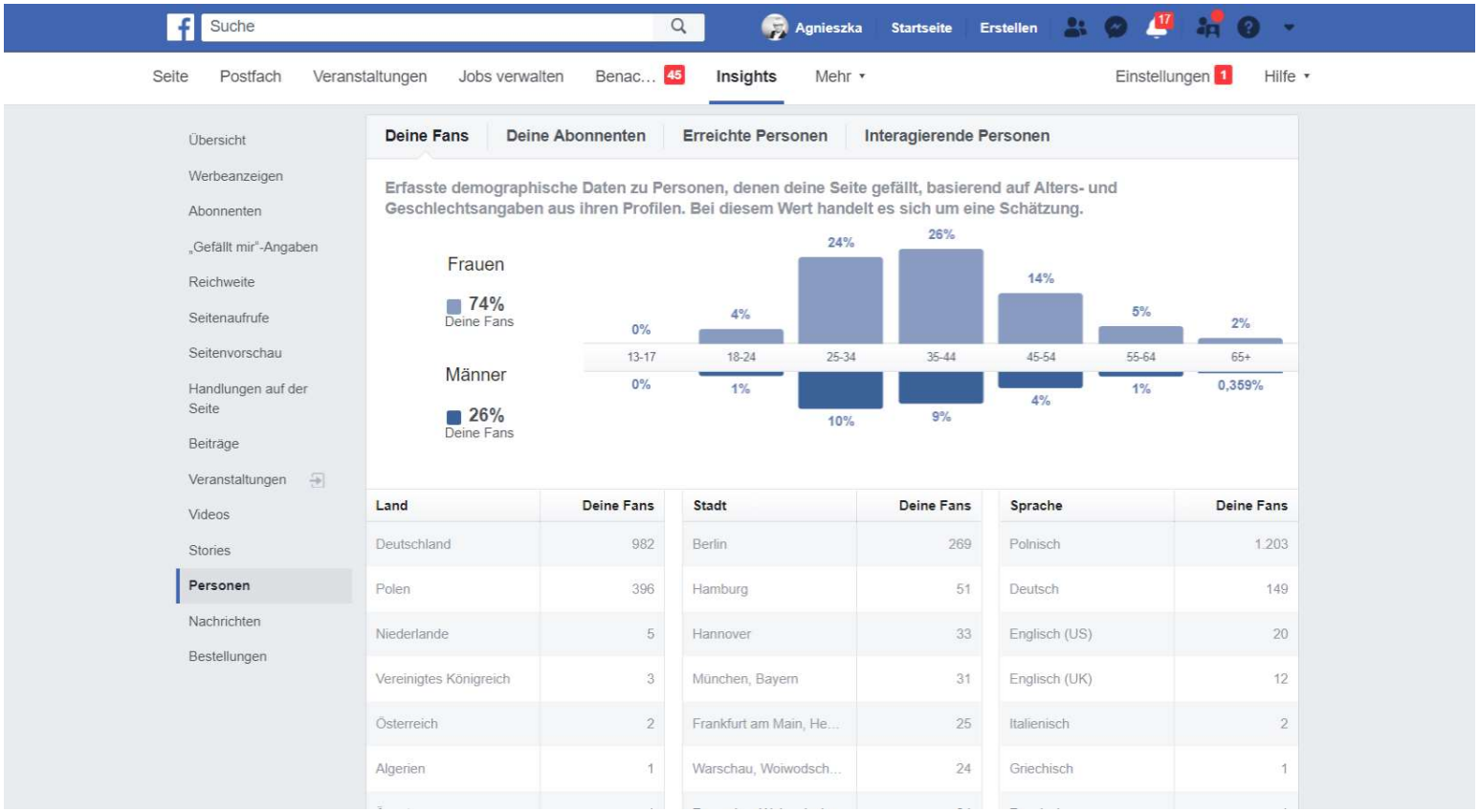
Falls Datenerfassung zur Dokumentationszwecken notwendig → anonyme Erhebung, Nutzung und Verarbeitung der Daten

Datenschutz in den sozielen Medien

Urteil des EuGH vom 5. Juni 2018

- Der Betreiber einer Facebook-Seite ist gemeinsam mit Facebook für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Besucher seiner Seite verantwortlich
- Mitverantwortung nur im Hinblick auf Bildung von Insights-Statistiken!
- Link zu der Pressemitteilung des EuGH: https://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2018-06/cp180081de.pdf

Facebook-Insights



Was im Hinblick auf Datenschutz in den sozialen Medien zu beachten ist:

1. **Durchführung von Datenschutz-Check** von Online-Diensten/Social-Media-Platformen/Tools etc.
2. **Anpassung** der eigenen **Datenschutzerklärung**
3. **Anpassung** der eigenen **Online-Präsenzen**

Mit der aktiven Nutzung von neuen Online-Diensten/Social-Media-Platformen/Tools etc. sollte erst dann begonnen werden, nachdem die Schritte 1. bis 3. erledigt sind!

Datenschutz-Check

Frage 1: Verarbeitet die ausgewählte Social-Media-Plattform/Messenger-Dienst personenbezogene Daten?

Frage 2: Zu welchen Zwecken wird die Social-Media-Plattform/Messenger Dienst benötigt?

Frage 3: Kann der Zweck nicht ohne Einsatz dieser Social-Media-Plattform/Messenger-Dienst erreicht werden? Falls nein, warum?

Frage 4: Bietet die Social-Media-Plattform/Messenger-Dienst einen Auftragsverarbeitungsvertrag gem. Art. 28 DSGVO (Data Protection Agreement) oder eine Vereinbarung über gemeinsame Verantwortlichkeit gem. Art. 26 DSGVO (Joint Control Agreement) an?

Frage 5: Verarbeitet die Social-Media-Plattform/Messenger-Dienst personenbezogene Daten in Ländern außerhalb der EU, sitzt außerhalb der EU oder setzt selbst Unterauftragnehmer ein, auf die das zutrifft?

Frage 6: Verfügt der Dienst über Einstellungs- oder Auswahlmöglichkeiten, welche die Verarbeitung von Daten möglichst einschränken und möglichst sicher gestalten? Falls ja, welche Optionen bestehen und falls sie nicht gewählt werden, begründen Sie bitte warum.

Anpassung der Datenschutzerklärung

minor

Projekte Veröffentlichungen Veranstaltungen Team Über Minor

7. Onlinepräsenzen in sozialen Medien

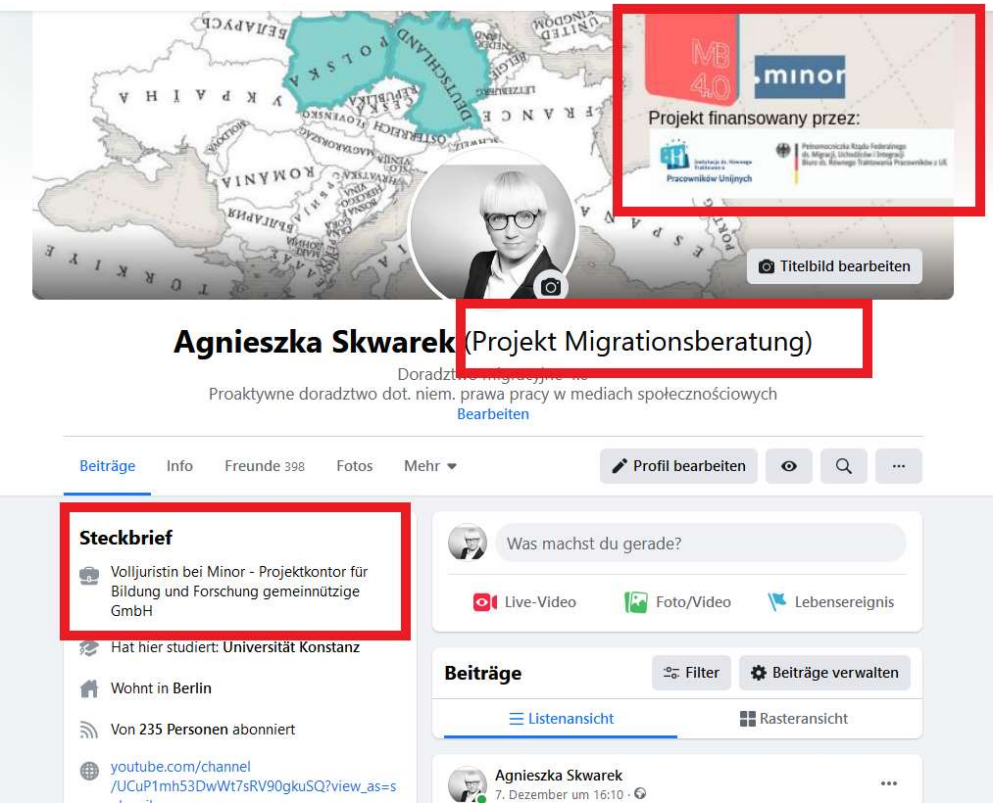
Wir unterhalten Onlinepräsenzen innerhalb sozialer Netzwerke und Plattformen, um mit den dort aktiven Nutzern kommunizieren und sie dort über unsere Leistungen informieren zu können.

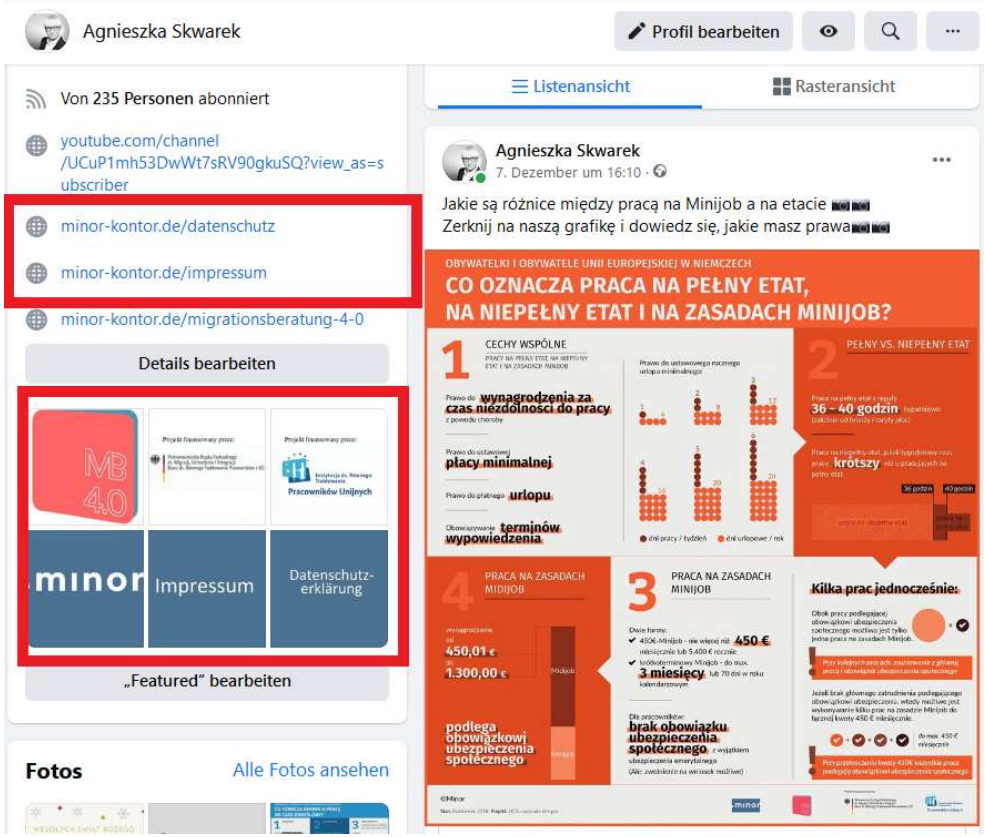
Wir weisen darauf hin, dass dabei Daten der Nutzer außerhalb des Raumes der Europäischen Union verarbeitet werden können. Hierdurch können sich für die Nutzer Risiken ergeben, weil so z.B. die Durchsetzung der Rechte der Nutzer erschwert werden könnte.

Ferner werden die Daten der Nutzer im Regelfall für Marktforschungs- und Werbezwecke verarbeitet. So können z.B. aus dem Nutzungsverhalten und sich daraus ergebenden Interessen der Nutzer Nutzungsprofile erstellt werden. Die Nutzungsprofile können wiederum verwendet werden, um z.B. Werbeanzeigen innerhalb und außerhalb der Plattformen zu schalten, die mutmaßlich den Interessen der Nutzer entsprechen. Zu diesen Zwecken werden im Regelfall Cookies auf den Rechnern der Nutzer gespeichert, in denen das Nutzungsverhalten und die Interessen der Nutzer gespeichert werden. Ferner können in den Nutzungsprofilen auch Daten unabhängig der von den Nutzern verwendeten Geräte gespeichert werden (insbesondere, wenn die Nutzer Mitglieder der jeweiligen Plattformen sind und bei diesen eingeloggt sind).

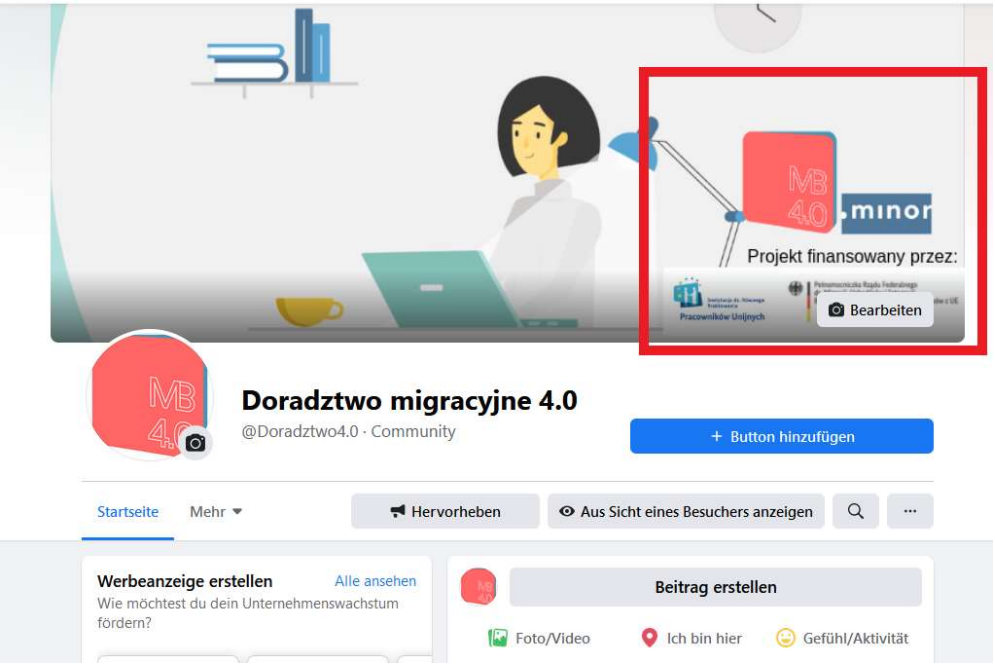
- **Twitter**: Soziales Netzwerk; Dienstanbieter: Twitter Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA;
  - Webseite: https://twitter.com/?lang=de;
  - Datenschutzerklärung: https://twitter.com/de/privacy;
  - Opt-Out: https://twitter.com/personalization.
- **LinkedIn**: Soziales Netzwerk; Dienstanbieter: LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin 2, Irland;
  - Webseite: https://www.linkedin.com;
  - Datenschutzerklärung: https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy;
  - Opt-Out: https://www.linkedin.com/psettings/guest-controls /retargeting-opt-out.
- **Xing**: Soziales Netzwerk; Dienstanbieter: XING AG, Dammtorstraße 29-32, 20354 Hamburg, Deutschland;
  - Website: https://www.xing.de;
  - Datenschutzerklärung: https://privacy.xing.com /de/datenschutzerklaerung;
  - Opt-out: https://nats.xing.com/optout.html?locale=de_DE.

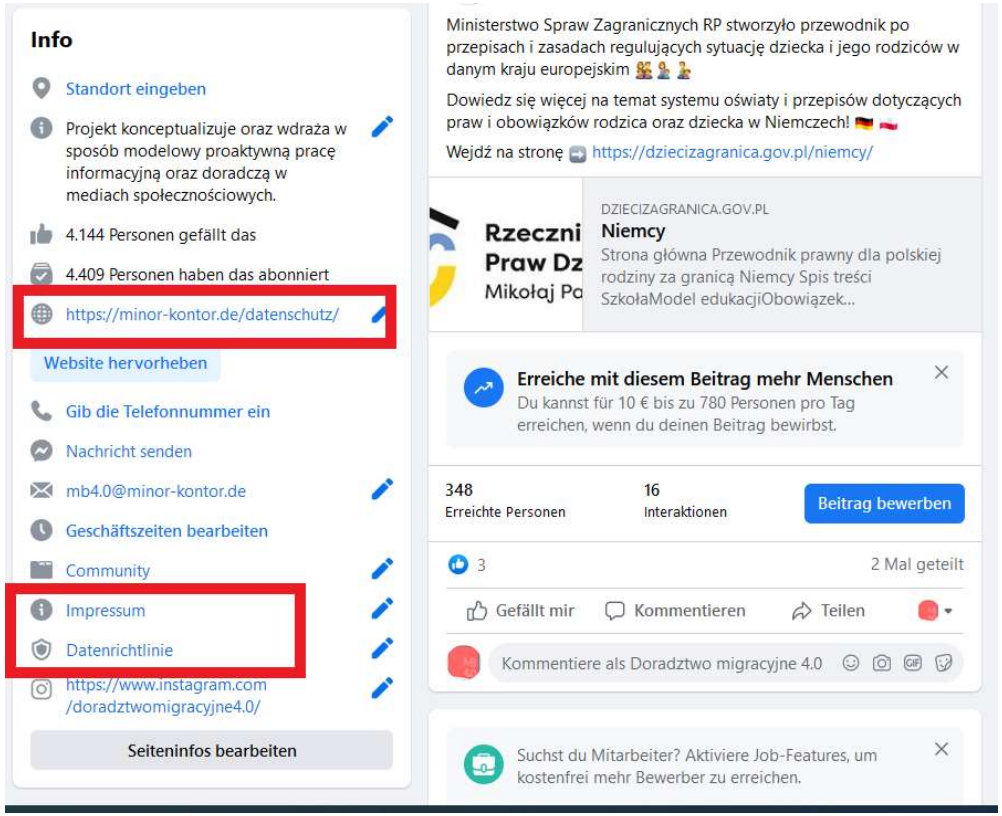
Berufliches FB-Profil



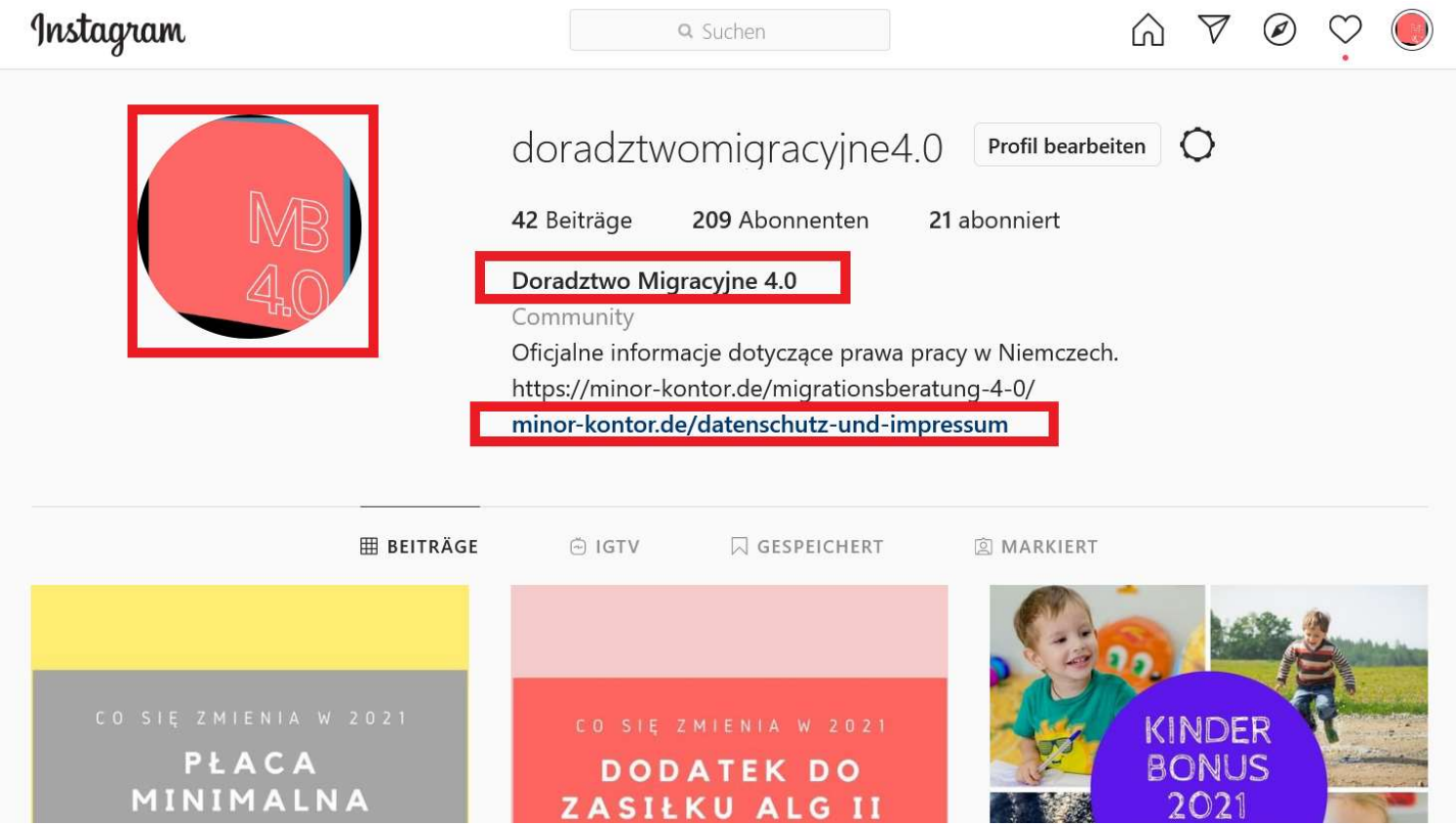


Berufliche FB-Seite

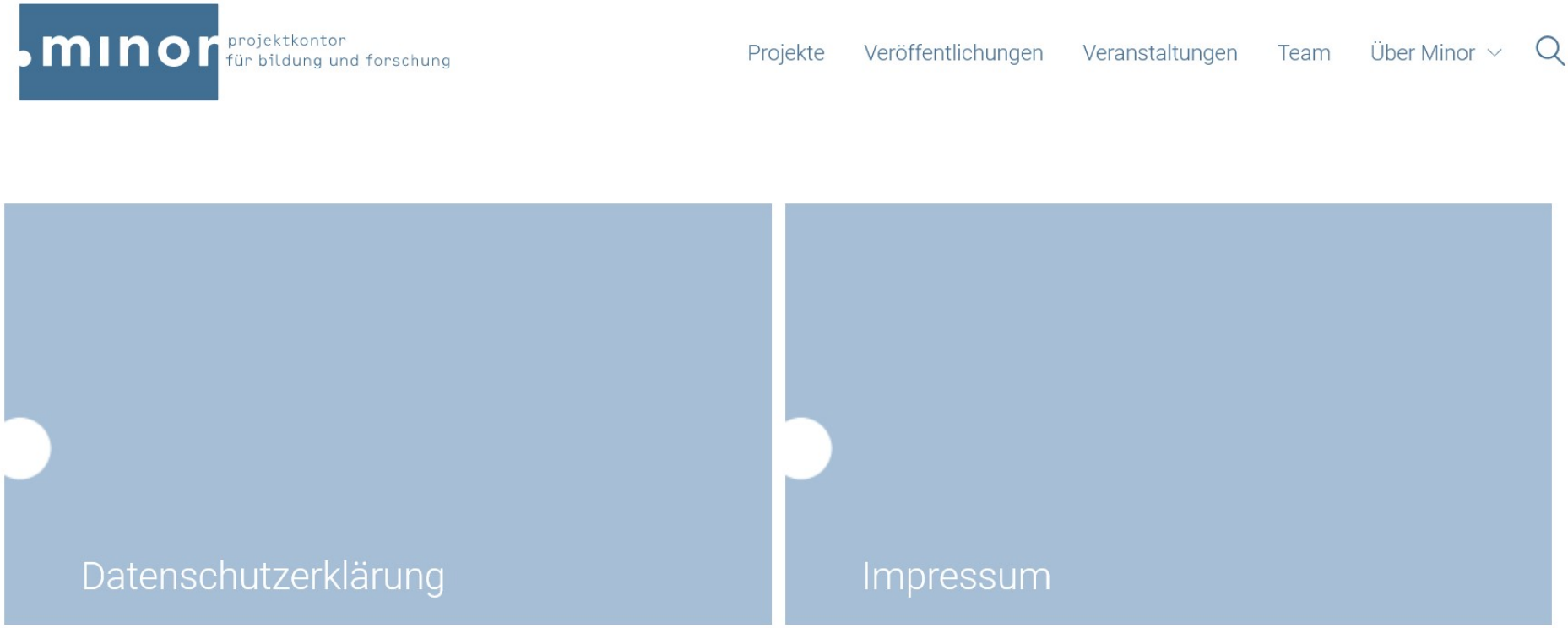




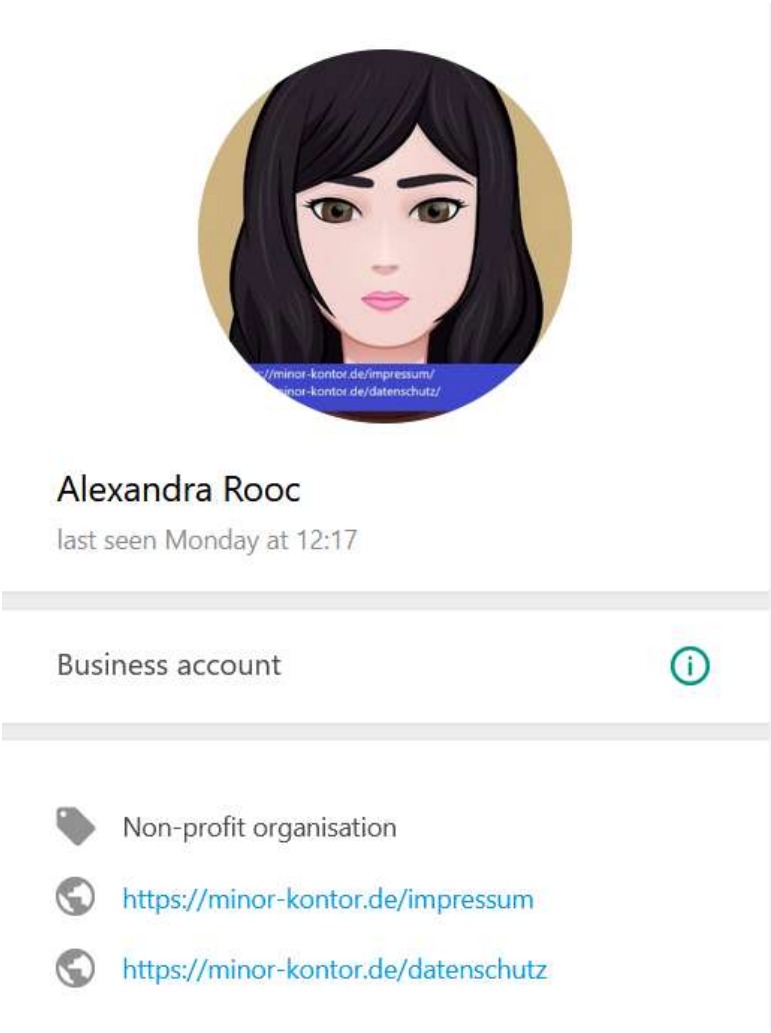
Berufliches Instagram-Profil



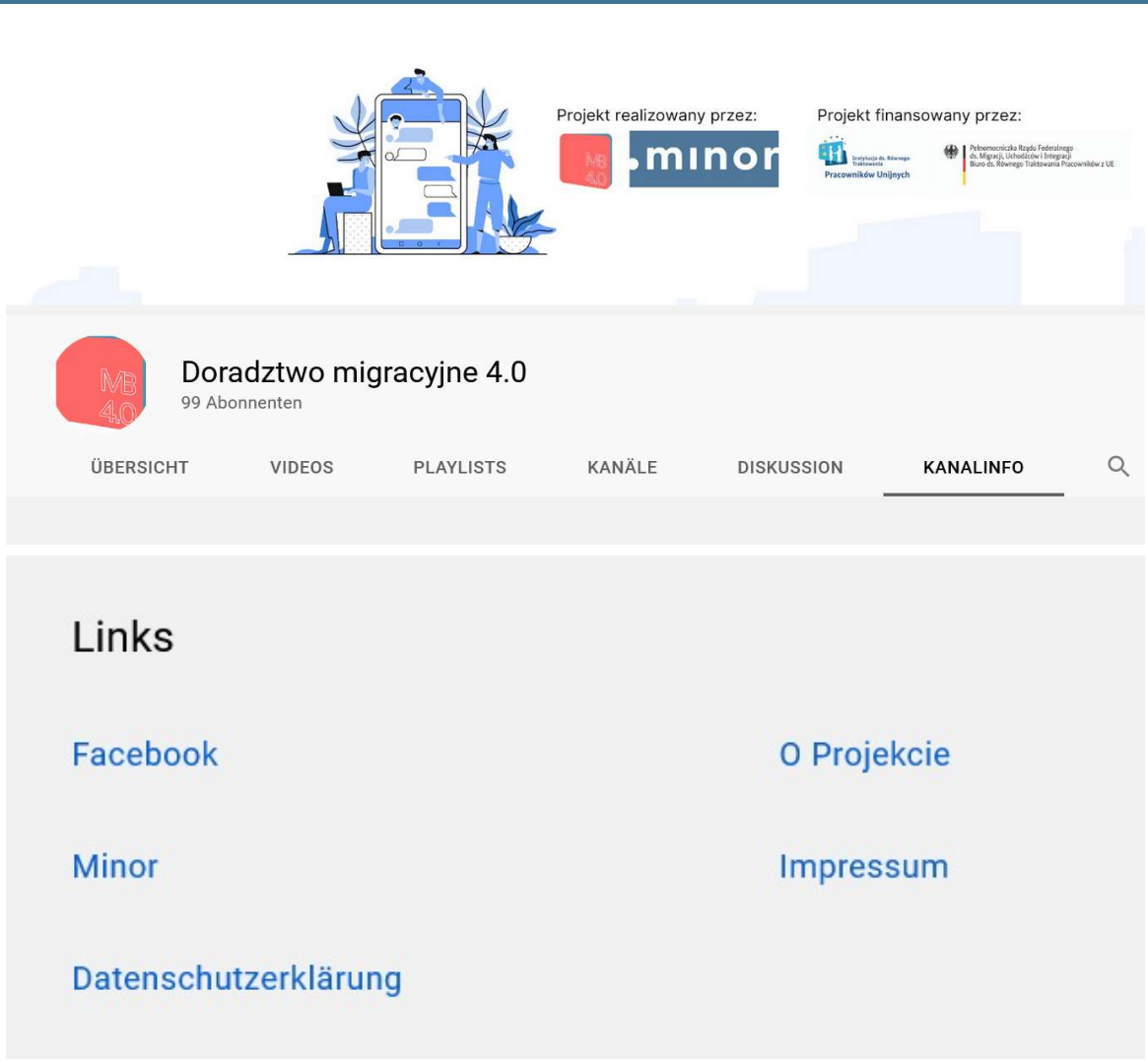
https://minor-kontor.de/datenschutz-und-impressum/



Berufliches WhatsApp-Profil



Berufliches You-Tube-Kanal



Mögliche Platzierung der DS-erklärung und des Impressums auf den Präsenzen in den sozialen Medien:

Ein Hinweis auf eigene Datenschutzerklärung und auf das Impressum auf den Social-Media-Profilen ist notwendig!

Sie können z.B.

1. den Link zu der Datenschutzerklärung/zum Impressum in einem fixierten Beitrag platzieren,

2. den Link zu der Datenschutzerklärung und zum Impressum als „sprechende Links“ („http://…/impressum“ oder „http://…/datenschutz“ oder https://…/datenschutz-und-impressum“) unter Links/Story/Info/Bio platzieren,

3. den Link zu der Datenschutzerklärung und Impressum statt des Websitelinks angeben,

4. den Link unter Info/Datenrichtlinie platzieren (alleine nicht ausreichend!).

Meine Empfehlungen:

- Die Ratsuchenden nicht in den Gruppen/Foren aufzufordern, über Ihre ursprünglichen Fragen hinausgehende Informationen preiszugeben.
- Bei komplizierten Sachverhalten die Ratsuchenden dazu ermuntern, eine geschützte Form der Beratung aufzusuchen.
- Den Beratungsanbietern, die Social-Media-Platformen oder ähnliche Dienste nutzen, ist zu raten, die weitere Entwicklung der Rechtsprechung zu verfolgen.

Kontakt

Agnieszka Skwarek
a.skwarek@minor-kontor.de
Minor –Projektkontor für Bildung und Forschung
Alt-Reinickendorf 25
13407 Berlin
+49 (0)30 457989512